



ROMANIA - Ministerul Economiei și Finanțelor

AGENTIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ

Direcția generală legislație și proceduri fiscale

Nr. 635.308/ 20.08.2007

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
ȘI PROMOVAREA PROGRAMELOR ȘI STRATEGIILOR
DIN ROMÂNIA

București, Str. C.A. Rosetti, nr. 10, et. 3, ap. 6, sector 1, cod poștal 010283

Doamnei director executiv Doina STUPARU,

Urmare a creștii dumneavoastră nr. 4612/30.06.2007, prin care ne solicitați precizări cu privire la documentele solicitate prin lege în cazul încheierii de sponsorizări și acte de mecenat, vă comunicăm următoarele:

Modalitatea de desfășurare a activităților de sponsorizare și mecenat, precum și actele juridice necesare a fi încheiate în acest scop sunt reglementate de **Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea**, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, la art. 1 din acest act normativ se prevede, printre altele, obligativitatea existenței contractului în forma scrisă, în cazul sponsorizărilor, și a unui act în formă autentică, în cazul mecenatelor.

Documentele justificative necesare înregistrării în evidențele contabile ale beneficiarului sponsorizărilor și mecenatelor includ, pe lângă contractele scrise menționate mai sus, și documente specifice care să certifice transferul efectiv al dreptului de proprietate asupra bunurilor materiale și/sau mijloacelor financiare care fac obiectul acestor activități (extrase de cont bancar, chitanțe etc.). Precizăm că beneficiarul unei sponsorizării și/sau unui mecenat nu trebuie să întocmească factură, neexistând nici o livrare de bunuri și/sau prestare de servicii efectuate de acesta către sponsor sau mecenă.

Cu stimă,

DIRECTOR GENERAL,

ION BUSTOIU



DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,

LUCRETIA LUMINITA DUMITRU