



A.N.P.C.P.P.S. Romania – o9atitudine!

Asociatia BIO ROMANIA

**Campania
Adopta Lacul Plumbuita – Adopta o9atitudine!**

DECLARATIE DE LANSARE – OBIECTIVE STRATEGICE ALE CAMPANIEI

Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania, cu Secretariatul General in Bucuresti, Str. C.A. Rosetti, nr. 10, et. 3, ap. 6, Sector 1, Cod Postal 010283, Romania, tel./fax: 031-402.26.32, e-mail: office@anpcpps.ro, www.protectia-consumatorilor.ro,

Si

Asociatia Operatorilor din Agricultura Ecologica – “BIO ROMANIA”, Str. Muzelor, nr. 1, Sector 4, Bucuresti, Cod Postal 040191, tel.: 0374-006.994, e-mail: office@bio-romania.org, comunicare@bio-romania.org, www.bio-romania.org

Lanseaza vineri, 05 iunie 2009, Campania “Adopta Lacul Plumbuita – Adopta o9atitudine!”.

Obiective strategice ale Campaniei:

- Desfasurarea in zona Lacului Plumbuita de campanii de ecologizare, constientizare, educare si informare – parte integranta a “**Proiectului Ecologic Romanesc**”
- Cooptarea in aceste activitati a unor persoane publice marcante;
- Realizarea unor vederi in scopul comercializarii si strangerii de fonduri necesare pentru desfasurarea activitatii;
- Realizarea unui sistem de monitorizare cu camere de luat vederi, in scop preventiv; imaginile vor fi transmise catre Politia Comunitara si Garda Nationala de Mediu si vor fi transmise on line pe site-ul Campaniei;
- Realizarea site-ului Campaniei, care sa cuprinda: legislatie, voluntari, participanti la activitati, comunicate de presa, evenimente etc.;
- Monitorizarea de catre Centrul pentru Consultanta, Consiliere, Informare, Teste Comparative, Studii si Cercetari in Domeniul Consumului a calitatii apei si solului si monitorizarea nivelului poluarii fonice in zona Lacului Plumbuita;
- Realizarea de catre specialisti a unui “recensamant” a florei si faunei din zona Lacului Plumbuita
- Realizarea unui studiu de impact asupra mediului in zona Lacului Plumbuita
- Impartirea Lacului Plumbuita in sectoare, pentru a putea fi “adoptate” de catre partile interesate (societati comerciale, institutii ale statului, institutii de invatamant, persoane fizice, ONG-uri etc.);
- Realizarea sistemului de iluminat public ecologic in zona;

- Realizarea și montarea de mobilier stradal (banci, cosuri de gunoi pentru colectare selectivă, panouri de informare în domeniul social – fără a conține mesaje publicitare);
- Desfășurarea de activități sociale, concerte, tabere de pictură etc. în zona Lacului Plumbuita;
- Realizarea unui cinematograful în aer liber în perioada de vacanță a copiilor, cât și realizarea, în parteneriat cu teatrele pentru copii, de spectacole;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile publice, atât cele din zona Sectorului 2, cât și la nivel național;
- Realizarea unui plic prețimbrat, în parteneriat cu fabrica de Timbre, pentru popularizarea mesajului Campaniei;
- Realizarea unui clip video social al Campaniei în parteneriat cu Consiliul Național al Audiovizualului, care să fie difuzat de către posturile de televiziune;
- Realizarea de concursuri tematice și alte activități specifice la inițiativa participanților;
- Eliberarea de certificate pentru persoanele care depun activități de voluntariat.