

Campionatele Internationale de Atletism,

Campionatele Internationale de Atletism (CIA), reprezinta cea mai importanta competitie atletica nationala, iar editia din 2009, se incadreaza in noua directie de modernizare a FRA.

Traditie: cea de-a 54-a editie

Data : 12 iunie 2009, ora 19.00

Locatia: Stadionul Dinamo, Bucuresti

Participare: nationala si internationala

Public: se asteapta 3000 de spectatori

Partenerii media: TVR 1,2, Pro sport, Ziu,

Probe Atletice:

100m	disc
200m	lungime
400m	triplusalt
400m garduri	prajina
100m garduri	inaltime
110m garduri	sulita
800m	
3000m	
4x400m	

Festivitatea de deschidere

Deschiderea oficiala a Campionatelor Internationale de Atletism va consta in discursurile organizatorilor si ale partenerilor.

CIA reprezinta ultima verificare a atletilor inainte de Campionatul European pe echipe Bergen/ Norvegia, iar printre atletii care vor participa la competitie se numara: Nicoleta Grasu, Ionut Vieru, Campeanu Catalin, Gavrilă Adelina, Bujin Cristina, Alina Militaru, Stoian Monica, Negoita Maria.

In tribune, langa sportivii juniori, tineret , antrenorii, profesorii si pasionatii de atletism, vor mai sta, in gardena speciala creata , multi copii. Astfel in parteneriat cu A.N.P.C.P.P.S. Romania – o 9 atitudine! MECI si Primaria sectorului 1, vor fii invitati copii din scolile din Bucuresti si nu numai.

federatia română de atletism

str. Dr. Primo Nebiolo nr. 2, sector 1, 71323, București, România
tel/fax +40-21-3192445/46/47, o flice@fra.com.ro, www.fra.com.ro

Astfel, ei vor avea ocazia de a lua parte la o competiție internațională, fiind și o bună ocazie pentru promovarea sportului, a unui stil de viață sănătos în general, și a atletismului în special.

Unul din momentele importante ale evenimentului îl reprezintă tombola în urma căreia se va trage la sorti persoana care va pleca la Campionatul European pe echipa Bergen/Norvegia.

Se încearcă astfel motivarea suporterilor pentru a asigura o prezență foarte bună la CIA.

Competiție de tradiție, CIA trebuie să se transforme într-un eveniment de amploare, spectaculos, care să atragă nu doar publicul avizat.

Se dorește o popularizare ale acestor competiții la nivelul maselor, printr-o promovare eficientă.

Promovare outdoor:

Se vor folosi mijloace de outdoor pe care le deține Primăria Sectorului 1: Bannere, afișe

Promovare online: pe site-ul FRA și pe site-uri dedicate persoanelor interesate de sport.

Sampling

Promoteri îmbrăcați în echipament sportiv vor împărți flyere în școli, parcuri, săli și centre sportive.

Mulumim,

Echipa Federației Române de Atletism.