

# InfoCons

## PRACTICI COMERCIALE INCORECTE

Cum știi că te confrunți cu o practică înșelătoare?

O practică comercială este înșelătoare atunci când conține informații false sau are ca scop inducerea în eroare a consumatorului, determinându-l să ia o decizie pe care în alte condiții nu ar fi luat-o.

Iată câteva exemple:

- se creează confuzie cu un alt produs, alte mărci ale unor produse mai cunoscute consumatorilor;
- susținerea nejustificată că produsul poate vindeca boli;

Cum știi că te confrunți cu practici agresive și, mai ales, cum le poți identifica?

Practicile agresive presupun acțiuni de constrângere, cum ar fi amenințările, utilizarea forței fizice și hărțuirea.

Câteva exemple de practici agresive:

- când ți se crează impresia că la cumpărarea unui produs vei beneficia de un premiu, deși acesta nu există sau acordarea lui presupune un cost suplimentar;
- în cazul în care, dacă nu îl cumperi, comerciantul își va pierde slujba sau mijloacele de trai;
- dacă vânzătorul exploatează o vulnerabilitate a ta, determinându-te să achiziționezi produsul/ serviciul respectiv;



# Sfaturi utile

**Important!** Firmele nu au voie să includă în reclame îndemnuri directe adresate copiilor pentru a cumpăra anumite produse sau pentru a-și convinge parinții să cumpere respectivele produse!

Clauzele abuzive sunt prevederile încă întâlnite în contracte, nefiind negociate direct cu consumatorul și fără a da posibilitatea acestuia să o negocieze. Aceste clauze sunt în detrimentul consumatorului și contrar bunei-credințe.

Iată câteva exemple de clauze abuzive pe care le poți întâlni în contracte: prevederi care pot permite comercianților să modifice și să prelungească fără acordul tău contractul, să constate singur conformitatea produselor sau să nu-și asume răspunderea legală.



**o atitudine!**  
**protectia-consumatorilor.ro**

**Cum devii membru?**

Accesează   
**www.infocons.ro**

**la atitudine!**



completează  
**formularul**  
de înscriere