



MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

Direcția de comunicare, relații publice
mass-media și transparență

Nr. 320202/23.03.2012

Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor
Și Promovarea Programelor și Strategiilor din România

Str. Muzelor, nr. 1

Sector 4

București

Cod poștal 040191

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
ȘI PROMOVAREA PROGRAMELOR ȘI STRATEGIILOR DIN ROMÂNIA

INTRARE / IESIRE NR.

601

DATA

02.04.2012

Str. Apolodor, nr. 17
Cod:050741, București
Tel : +021 319 96 83
Fax : +021 319 97 52
Mail : publicinfo@mfinante.gov.ro

În atenția doamnei Corina Doba

Stimata doamna Doba,

Referitor la solicitarea dumneavoastră, înregistrată în cadrul Direcției de Comunicare, Relații Publice, Mass-Media și Transparență cu numărul 320202/2012, în urma punctului de vedere primit de la Direcția generală legislație cod fiscal și Direcția de legislație și reglementări contabile, va comunicăm următoarele:

În ceea ce privește cadrul juridic și condițiile în care se fac sponsorizări (bunuri materiale sau mijloace financiare, durata contractului, drepturile și obligațiile părților), acestea sunt prevăzute în Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

Din punct de vedere fiscal, în conformitate cu prevederile art.21 alin.(4) lit.p) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, **persoanele juridice** care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr.334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente, dacă totalul acestor cheltuieli îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este în limita a 3 la mie din cifra de afaceri;
- nu depășește mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat.

În conformitate cu prevederile Legii sponsorizării nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

În cazul sponsorizării constând în mijloace financiare, beneficiarul sponsorizării urmează a întocmi chitanța (cod 14-4-1), pentru sumele încasate în numerar.

În cazul sponsorizării constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin contractul de sponsorizare încheiat, la valoarea lor reală din momentul predării către

beneficiar. Pentru încărcarea în gestiune și înregistrarea în contabilitate a bunurilor, beneficiarul sponsorizării urmează a întocmi nota de recepție și constatare de diferențe (cod 14-3-1A), cu respectarea normelor specifice de întocmire și utilizare a documentelor financiar-contabile cuprinse în anexa nr. 2 la Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3.512/2008 privind documentele financiar-contabile.

Cu deosebită considerație

Cristian Marin

Șef serviciu

