



## Ministerul Finanțelor Publice

Agencia Națională de Administrare Fiscală

Direcția generală de metodologii fiscale, îndrumare

și asistență a contribuabililor

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR  
și PROMOVAREA PROGRAMELOR și STRATEGIILOR din ROMÂNIA

INTRARE / IESIRE NR. 001539 DATA 01.02.2011



Str. Apolodor nr. 17

sector 5, București

Tel : 021 316.12.17sau

021.408.93.94

Fax :021 319.97.18

e-mail : asistenta@mfinante.gov.ro

Către: Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea  
Programelor și Strategiilor în România

Adresa: Str. Muzelor nr.1, sector 4, București C.P. 040191

Nr.901200/26.01.2011

Referitor la adresa dvs. nr.1448/2011, înregistrată la Agenția Națională de Administrare Fiscală/Direcția generală de metodologii fiscale, îndrumare și asistență a contribuabililor sub nr. 901200/2011, vă comunicăm următoarele:

Activitățile de sponsorizare și mecenat sunt reglementate de Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile art.4 alin.(1) lit.a din legea menționată, poate fi beneficiar al sponsorizării orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

Conform alin.(2) și alin.(4) al art.1 din legea menționată, contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților, iar actul de mecenat se încheie în forma autentică în care se vor specifica obiectul, durata și valoarea acestuia.

În cazul sponsorizării sau mecenatului constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic încheiat, la valoarea lor reală din momentul predării către beneficiar.

Conform art.6 alin.(1) din Legea contabilității nr.82/1991, republicată, orice operațiune economico-financiară efectuată se consemnează în momentul efectuării ei într-un document care stă la baza înregistrărilor în contabilitate, dobândind astfel calitatea de document justificativ.

Potrivit pct.2 din Normele metodologice de întocmire și utilizare a documentelor financiar-contabile, cuprinse în anexa nr. 1 la Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr.3512/2008 privind documentele financiar-contabile, documentele justificative trebuie să cuprindă următoarele elemente principale:

- denumirea documentului;
- denumirea/numele și prenumele și, după caz, sediul/adresa persoanei juridice/fizice care întocmește documentul;
- numărul documentului și data întocmirii acestuia;
- menționarea părților care participă la efectuarea operațiunii economico-financiare (când este cazul);
- conținutul operațiunii economico-financiare și, atunci când este necesar, temeiul legal al efectuării acesteia;

- datele cantitative și valorice aferente operațiunii economico-financiare efectuate, după caz;

- numele și prenumele, precum și semnăturile persoanelor care răspund de efectuarea operațiunii economico-financiare, ale persoanelor cu atribuții de control financiar preventiv și ale persoanelor în drept să aprobe operațiunile respective, după caz;

- alte elemente menite să asigure consemnarea completă a operațiunilor efectuate.

Documentele care stau la baza înregistrărilor în contabilitate pot dobândi calitatea de document justificativ numai în condițiile în care furnizează toate informațiile prevăzute de normele legale în vigoare.

Reflectarea în contabilitate a cheltuielilor cu sponsorizarea se efectuează în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor publice nr.3055/2009 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene.

Din punct de vedere al tratamentului fiscal, în conformitate cu prevederile art.21 alin.(4) lit.p) din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, **cheltuielile de sponsorizare** și/sau mecenat și cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii **nu sunt deductibile** la calculul profitului impozabil.

Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente în limita minimă precizată mai jos:

1. 3 la mie din cifra de afaceri;
2. 20% din impozitul pe profit datorat.

În limitele respective se încadrează și cheltuielile de sponsorizare a bibliotecilor de drept public, în scopul construcției de localuri, al dotărilor, achizițiilor de tehnologie a informației și de documente specifice, finanțării programelor de formare continuă a bibliotecarilor, schimburilor de specialiști, a burselor de specializare, a participării la congrese internaționale;

Precizăm că, exemplul de calcul privind scăderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor reprezentând sponsorizarea este prezentat la pct.49<sup>1</sup> din normele de aplicare ale art. 21 alin.(4) lit.p) din Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 44/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Cu stimă,

Ion BUSUIOC  
Director general

