



Ministerul Finanțelor Publice

Agencia Națională de Administrare Fiscală

Direcția generală de metodologii fiscale, îndrumare
și asistență a contribuabililor



Str. Apolodor nr. 17

sector 5, București

Tel : +4021 316.12.17

Fax : +4021 319.97.18

e-mail : asistenta@mfinante.gov.ro

Către: Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea
Programelor și Strategiilor în România
Adresa: Str. Muzelor nr.1, sector 4, București C.P. 040191

Nr.838484/1412.....2009

Referitor la adresa dvs. nr.11869/2009/2009, înregistrată la Agenția Națională de Administrare Fiscală/Direcția generală de metodologii fiscale, îndrumare și asistență a contribuabililor sub nr.838484/2009, vă comunicăm următoarele:

Activitățile de sponsorizare și mecenat sunt reglementate de Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile art.4 alin.(1) lit.a din legea menționată, poate fi beneficiar al sponsorizării orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

Potrivit alin.(2) al aceluiași articol poate fi beneficiar al mecenatului orice persoană fizică cu domiciliul în România, fără obligativitatea de a fi recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică, care necesită un sprijin în domeniile prevăzute cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.

Conform alin.(2) și alin.(4) al art.1 din legea menționată, contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților, iar actul de mecenat se încheie în forma autentică în care se vor specifica obiectul, durata și valoarea acestuia.

În cazul sponsorizării sau mecenatului constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic încheiat, la valoarea lor reală din momentul predării către beneficiar.

Reflectarea în contabilitate a acțiunilor de sponsorizare se face în conformitate cu prevederile Ordinului ministrului economiei și finanțelor nr.1969/2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Cu stimă,

Ion BUSUIOC

Director general

