



**ASOCIATIA NATIONALA PENTRU PROTECTIA  
CONSUMATORILOR  
SI PROMOVAREA PRODUSELOR SI SERVICIILOR  
DIN ROMANIA**

**D-lui Presedinte Departament Protectia Consumatorilor Victor Petre**

Urmare adresei dvs. nr. 266/04.09.2006 va precizam urmatoarele:

Actul normativ in vigoare privind sponsorizarea organizatiilor neguvernamentale de catre societati comerciale este Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificarile si completarile ulterioare.

Potrivit reglementarilor art.21, alin. (4), lit. P) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor legii privind sponsorizarea și ale legii bibliotecilor, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente, **dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:**

1. sunt în limita a 3 la mie din cifra de afaceri;
2. nu depășesc mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat.

În limitele respective se încadrează și cheltuielile de sponsorizare a bibliotecilor de drept public, în scopul construcției de localuri, a dotărilor, achizițiilor de tehnologie a informației și de documente specifice, finanțării programelor de formare continuă a bibliotecarilor, schimburilor de specialiști, a burselor de specializare, a participării la congrese internaționale.

In cadrul H.G. nr. 44/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, la punctul 49<sup>1</sup> exista un exemplu de calcul privind scaderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor reprezentand sponsorizarea.

**DIRECTOR GENERAL,**

Cornelia Petreanu

