



**MINISTERUL ECONOMIEI ȘI FINANTELOR  
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ**

- București, str. Apolodor nr.17, sector 5 -

- [www.mfinante.ro](http://www.mfinante.ro) -

Nr. 613037/25.09.2007

**Către,  
ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA  
CONSUMATORILOR ȘI PROMOVAREA PROGRAMELOR ȘI  
STRATEGIILOR DIN ROMÂNIA**

B-dul Nicolae Balcescu 32-34, etaj 4, ap. 16, Bucuresti

Cod 010 055

Urmare a adresei dvs. nr. 4611/30.07.2007, prin care solicitați precizări cu privire la încheierea de sponsorizări și/sau acte de mecenat, respectiv înscrierea acestora în evidențele financiar contabile, vă comunicăm următoarele

Potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, în cazul sponsorizării, actul juridic este contractul de sponsorizare care se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților, iar în cazul mecenatului, actul juridic este actul de mecenat care se încheie în formă autentică, cu specificarea obiectului, duratei și valorii acestuia.

În cazul sponsorizării, sau mecenatului constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic încheiat, la valoarea lor reală din momentul predării către beneficiar, potrivit art. 1 alin. 5 din Legea nr. 32/1994, privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, potrivit art. 128 alin. (8) lit. f) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, acordarea de bunuri de mică valoare, în mod gratuit, în cadrul acțiunilor de sponsorizare și de mecenat, în condițiile stabilite prin norme, nu constituie livrare de bunuri în înțelesul alin. (1) al art. 128 și în consecință, beneficiarul nu are obligația să emită factură.

Totodată, în normele metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, aprobate prin H.G. nr. 44/2004, la pct. 6 alin. (11) lit. b) referitor la art. 128 alin. (8) lit. f) din Codul fiscal, se prevede că prin bunuri acordate gratuit în cadrul acțiunilor de sponsorizare sau mecenat nu sunt considerate livrări de bunuri dacă valoarea totală în cursul unui an calendaristic se încadrează în limita a 3 la mie din cifra de afaceri determinată potrivit art. 152 alin. (2) din Codul fiscal.

Sponsorizarea în bani și/sau în bunuri materiale se va consemna în evidența contabilă a sponsorului și a beneficiarului sponsorizării, pe baza documentelor care atestă efectuarea plății sau predarea, respectiv primirea bunurilor materiale, în baza actelor juridice încheiate conform prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

Cu stimă,



**DIRECTOR GENERAL  
GENERICĂ  
JURIDICĂ  
BADEA**