



Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen
CONSULTANȚĂ FISCALĂ SRL

SPONSORIZAREA

- Oportunitati si Beneficii -



Beneficiile sponsorizării la nivelul Companiei

Beneficiile sponsorizării sunt nenumarate. Dintre acestea amintim urmatoarele:

- **Imbunatatirea imaginii Companiei dvs., prestigiului si a credibilitatii prin sponsorizarea unor activitati/domenii pe care le considerati compatibile cu obiectivele dvs.;**
- **Promovarea Companiei dvs. pe piete noi la nivel local/national;**
- **Responsabilitate sociala si implicarea Companiei in educatie, cultura, actiuni umanitare, etc.;**
- **Redirectionarea unor resurse financiare sau materiale disponibile la nivelul Companiei dvs. pentru sustinerea unor cauze pe care le considerati de interes;**
- **Asocierea numelui Companiei dvs. cu programe sociale, culturale, educationale etc.;**
- **Un mod eficient de face cunoscut numele Companiei, nefiind nevoie de o alocare suplimentara de resurse umane si timp.**



Implicatii fiscale la nivelul Companiei

- **Potrivit prevederilor Codului Fiscal, cheltuielile cu sponsorizarile sunt nedeductibile la calculul impozitului pe profit.**
- **Cu toate acestea, Compania poate scadea din impozitul pe profit datorat sumele reprezentand sponsorizarile acordate, in cazul in care urmatoarele conditii sunt *cumulativ* indeplinite:**
 - Sponsorizarile sunt efectuate potrivit prevederilor Legii 32/1994 privind sponsorizarea;
 - Cheltuielile cu sponsorizarea sunt in limita a 3 la mie din cifra de afaceri a Companiei;
 - Cheltuielile cu sponsorizarea nu depasesc 20% din impozitul pe profit datorat de Companie.
- **Asadar, in cazul in care conditiile de mai sus sunt indeplinite, Compania plateste catre bugetul de stat impozitul pe profit mai putin suma reprezentand contravaloarea sponsorizarii (prin deducerea acesteia din suma datorata cu titlul de impozit pe profit).**



Implicatii fiscale la nivelul Companiei

- Din punct de vedere TVA, **nu se colectează TVA** pentru bunurile/serviciile acordate în mod gratuit în cadrul acțiunilor de sponsorizare, dacă valoarea totală a acestora într-un an calendaristic se încadrează în limita a 3 la mie (0,3%) din cifra de afaceri a Companiei.
- Nici Codul Fiscal și nici Legea privind Sponsorizarea nu menționează o anumită sumă în limita căreia pot fi făcute sponsorizarile; legislația fiscală limitează numai valoarea creditului fiscal – adică a sumei ce se poate fi dedusă din valoarea impozitului pe profit datorat către bugetul statului – de care pot beneficia companiile ce efectuează sponsorizări.



Cum se pot acorda sponsorizarile?

- **Incheierea unui contract de sponsorizare in forma scrisa.**
- **Activitatile sponsorizate pot fi in domeniile: cultural, artistic, educativ, umanitar, filantropic, sportiv etc.**
- **Beneficiarii pot fi persoanele fizice sau orice persoane juridice fara scop lucrativ, care desfasoara o activitate in domeniile mentionate mai sus. De asemenea, pot fi sponsorizate si emisiuni ori programe de televiziune, carti si publicatii.**
- **Sponsorizarile pot fi acordate in bani si/sau in natura (de ex. produsele /serviciile Companiei).**
- **Sponsorizarea poate fi adusa la cunostinta publicului prin promovarea numelui, a marcii sau a imaginii Companiei de catre beneficiarul sponsorizarii sau de catre Companie.**



Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen
CONSULTANȚĂ FISCALĂ SRL

Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen
Consultanta Fiscala SRL

Bucharest Business Park, Intrarea A, Etaj 4
Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1A
Sector 1, 013681
Bucuresti, Romania
Tel: (40-21) 20 11 200
Fax: (40-21) 20 11 210
www.nndkp.com